



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 2561

29.10.2026

Київ

Протокол № 22

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 94,7 МГц у м. Запоріжжі

Враховуючи рішення від 14.10. 2026 № 2464 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах, оголошеного рішенням Національної ради від 23.07.2026 № 1944», Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) розглянула подані заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 94,7 МГц у м. Запоріжжі: ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОМЕРЦІЙНА РАДІОСТУДІЯ «САМАРА», м. Павлоград Дніпропетровської обл. (позивні: «Радіо «Самара»; місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 103, м. Павлоград Дніпропетровської обл., 51400; поштова адреса та адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Героїв АТО, буд. 71, приміщ. 3, м. Кривий Ріг Дніпропетровської обл., 50027; адреса електронної пошти: samara@megapolis.fm); ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕРЕН МЕДІА», м. Хмельницький (позивні: «TEREN (fm)»; місцезнаходження та поштова адреса: вул. Заводська, буд. 46, м. Хмельницький, 29006; адреса електронної пошти: info@teren.fm), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа,



UB
Національна рада
№1192 від 29.10.2026
КЕП: Герасим'юк О. В.
3C080BB109AB2598040000006BB1F0099E3F700
Сертифікат дійсний з 23.10.2026 11:22 до 23.10.2028 11:22



UB
Національна рада
№1192 від 29.10.2026
КЕП: Ніпко О. А.
3FAA9288358EC00304000000ABA93600A853E600
Сертифікат дійсний з 14.07.2025 00:00 до 13.07.2027 23:59

затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28.02.2025 № 376 «Про затвердження Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 11.03.2025 за № 380/43786 (зі змінами), враховуючи, що ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОМЕРЦІЙНА РАДІОСТУДІЯ «САМАРА», м. Павлоград Дніпропетровської обл., найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 23.07.2026 № 1944 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах» (зокрема, надано зобов'язання про виконання умов ліцензії: загальний обсяг мовлення – 24 години на добу; обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОМЕРЦІЙНА РАДІОСТУДІЯ «САМАРА», м. Павлоград Дніпропетровської обл., переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 94,7 МГц у м. Запоріжжі.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОМЕРЦІЙНА РАДІОСТУДІЯ «САМАРА», м. Павлоград Дніпропетровської обл., ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 94,7 МГц у м. Запоріжжі шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор медіа, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОМЕРЦІЙНА РАДІОСТУДІЯ «САМАРА», м. Павлоград Дніпропетровської обл., ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 94,7 МГц у м. Запоріжжі, потужність передавача – 0,2 кВт; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q = 200$ (для м. Запоріжжя) – згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного

продукту (Tn) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію – дитячих програм (Td) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії. Розмір ліцензійного збору зменшується на 70% для частот, в яких місцезнаходження передавача знаходиться на територіях можливих бойових дій або на територіях активних бойових дій, перелік яких затверджено наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28.02.2025 № 376 «Про затвердження Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 11.03.2025 за № 380/43786 (зі змінами) (згідно з додатком 2 до рішення).

4. У разі зміни територіальної категорії каналу мовлення суб'єкта у сфері медіа за результатами конкурсу, внести відповідні зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа за умови сплати ліцензійного збору відповідно до пункту 3 цього рішення.

5. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОМЕРЦІЙНА РАДІОСТУДІЯ «САМАРА», м. Павлоград Дніпропетровської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

Олена НІЦКО

Додаток 1

до рішення Національної ради
29.10.2026 № 2561

Відомості про структуру власності
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КОМЕРЦІЙНА РАДІОСТУДІЯ «САМАРА»,
м. Павлоград Дніпропетровської обл.

- кінцевий бенефіціарний власник: Гивель Ярослав Орестович, громадянин України;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ---;

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.

Додаток 2

до рішення Національної ради
29.10.2026 № 2561

**Технічні характеристики радіочастотного спектра
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КОМЕРЦІЙНА РАДІОСТУДІЯ «САМАРА»,
м. Павлоград Дніпропетровської обл.**

Територіальна категорія: регіональна***.

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	м. Запоріжжя**, вул. Дмитра Апухтіна, 24А	94,7*	0,2	м. Запоріжжя та території Запорізької, Вільнянської міських, Комишуваської, Кушугумської селищних, Біленьківської, Долинської, Матвіївської, Михайлівської, Новоолександрівської, Павлівської, Петро-Михайлівської, Степненської, Широківської сільських територіальних громад Запорізького району, Василівської міської, Степногірської селищної територіальних громад Василівського району Запорізької області, Томаківської селищної, Мирівської сільської територіальних громад Нікопольського району Дніпропетровської області

**Частотне присвоєння зареєстровано в Міжнародному довідковому реєстрі частот МСЕ з примітками щодо можливості використання РО звукового мовлення за умови не створення завад РО інших країн, що має міжнародно-правовий статус, та без вимог щодо його захисту від завад зазначеного РО. В разі отримання скарг на завади технічні характеристики РО АЗМ можуть бути скореговані, навіть до анулювання присвоєння радіочастоти, якщо забезпечити ЕМС буде неможливо.*

***Місцезнаходження передавача знаходиться на територіях можливих бойових дій, перелік яких затверджено наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28.02.2025 № 376 «Про затвердження Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 11.03.2025 за № 380/43786 (зі змінами).*

*****За результатами конкурсу територіальна категорія каналу ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОМЕРЦІЙНА РАДІОСТУДІЯ «САМАРА», м. Павлоград Дніпропетровської обл. (позивні: «Радіо «Самара»)** стає регіональною відповідно до частини п'ятої статті 10 Закону України «Про медіа».

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг –
КОНЦЕРН РАДІОМОВЛЕННЯ, РАДІОЗВ'ЯЗКУ ТА ТЕЛЕБАЧЕННЯ.

Програмна концепція мовлення
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КОМЕРЦІЙНА РАДІОСТУДІЯ «САМАРА»,
м. Павлоград Дніпропетровської обл.

Позивні: «Радіо «Самара».

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу.

2. Формат: музичний.

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---.

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 147 годин на тиждень, 87,5%.

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---.

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.
